

RESUMEN EJECUTIVO ESTRATEGIA GLOBAL PROCUREMENT

Objetivo

Asegurar el suministro a todas las unidades de negocio, minimizando los costes de compra, de almacenamiento y de distribución que se nos puedan repercutir, garantizando los índices de Calidad preestablecidos para cada contratación y siguiendo los criterios definidos dentro del código ético de la compañía, que a su vez se ve reflejado en el Código ético del proveedor.

Plan

Los principios sobre los cuales se articulan estos criterios que nos ayudan a garantizar el mejor desempeño y la minimización de riesgos sobre nuestras marcas son:

Asegurar el modelo de Gobierno y sus medidas de control y cumplimiento, mediante la correcta formalización de contratos con nuestros proveedores donde se recoge lo acordado entre las partes.

Seguimiento y Control de lo contratado según los términos previamente acordados.

Alinear los procesos que permitan un sistema de compras Centralizado basado en la agregación de Volumen, pero operando en un modelo de Gestión que requiere flexibilidad y adaptación a la necesidades regionales y locales. Promocionando los proveedores locales a nivel País y los productos de proximidad.

Integración con la estrategia de negocio y marcas.

En colaboración con el resto de Departamentos de la Compañía definir y acometer las acciones concretas para alcanzar los objetivos comunes, tanto económicos como sociales, así como los vinculados con el medio ambiente. Como, por ejemplo, la paulatina sustitución y eliminación de los plásticos de un solo uso, o la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Transformación Digital del modelo de Global Procurement en un entorno más Global cubriendo el ciclo completo, dando servicio en cualquier destino del mundo siempre bajo los mismos criterios de calidad, servicio y responsabilidad corporativa.

