

#### Palazzo Cordusio, Gran Meliá (Milán, Italia)





Palazzo Cordusio de Gran Meliá (84 habitaciones) estará ubicado en el Palazzo Venezia, que es uno de los edificios renacentistas más conocidos de la ciudad. La apertura del hotel en el emblemático edificio será todo un hito para la marca Gran Meliá por ser su primer hotel en Milán; también para la compañía que continúa reforzando su presencia en Italia.

El hotel preservará su cultura y esencia, manteniendo su histórica fachada y ofreciendo 84 habitaciones renovadas, restaurantes y un rooftop bar. El arquitecto Álvaro Sans se encargará de crear elegantes y sofisticados espacios interiores.



### Gran Meliá Nha Trang (Vietnam)

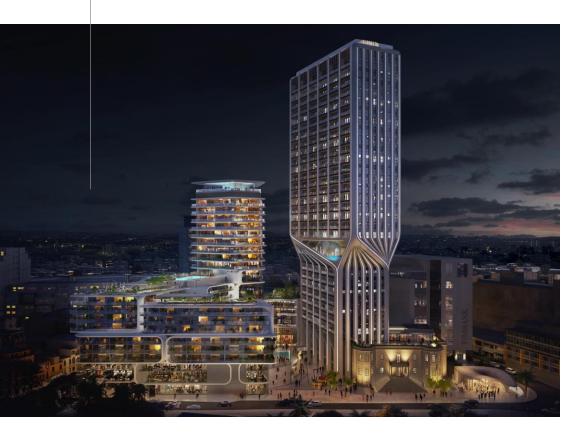




La próxima apertura del hotel Gran Meliá Nha Trang en Vega City, Vietnam, que se espera durante el segundo trimestre de 2023, reafirmará la posición de la hotelera en la región y en el mercado de lujo del destino. Diseñado para convertirse en un símbolo de la arquitectura moderna, las 99 exclusivas villas privadas frente al mar del hotel ofrecen un espacio de lujo y privacidad, con experiencias gastronómicas y de bienestar. Las raíces mediterráneas Meliá estarán presentes en la oferta culinaria que combina la cocina española con ingredientes locales. Además, el hotel contará con piscinas, un Beach Club, un spa y un gimnasio.



ME Malta (Malta)

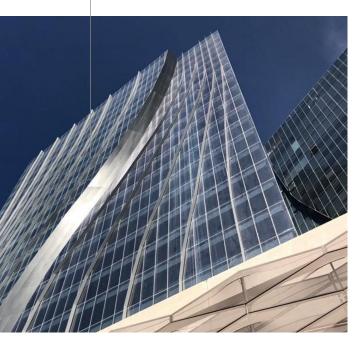




El hotel, ubicado en la costa de St Julians se convertirá en un epicentro cultural y social, perfecto para los viajeros más cosmopolitas. Diseñado por el estudio de Zaha Hadid, el hotel espera elevar el paisaje urbano de Malta tal y como ha ocurrido con el ME Dubai, también diseñado por ella. El ME Malta ofrecerá 140 habitaciones y suites, spa, facilidades MICE con elegantes interiores, una oferta gastronómica de prime nivel y el característico Radio Rooftop Bar de la marca ME by Meliá, con los mejores cocteles y Djs, además de eventos que atraerán clientes locales e internacionales. Con la cultura en el centro de ME by Meliá y Malta como sede oficial del EuroPride 2023, esta sinergia supondrá un impulso trascendental para el destino.



#### ME Guadalajara (México)





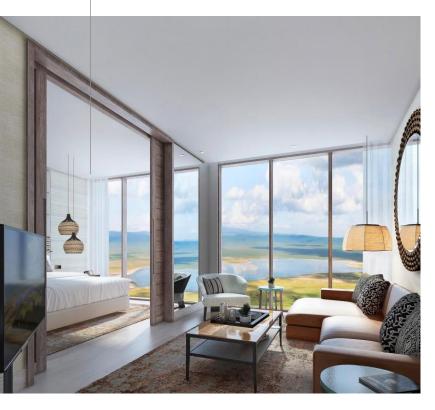


El segundo hotel ME by Meliá en México, tras el éxito del hotel ME Cabo, se ubicará en Guadalajara. Este será el primer hotel urbano de la marca en el país que, encontrándose en una de las ciudades más cosmopolitas y con mayor componente cultural de México, llevará su estilo único y su enfoque luxury lifestyle conectando completamente con el destino, convirtiéndose así en anfitrión perfecto para eventos.

ME Guadalajara contará con 150 habitaciones y suites, además de impresionantes espacios como una sky pool y una impresionante rooftop. En el plano gastronómico, el hotel espera destacar con una oferta culinaria de primer nivel, así como lo hacen el resto de los establecimientos de la marca.



Ngnorongoro Lodge, member of The Meliá Collection (Tanzania)





La marca de lujo más joven del grupo, The Meliá Collection, también espera abrir un nuevo hotel en 2023. Ubicado junto al Cráter de Ngorongoro en Tanzania (Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO), el grupo contará con su cuarto hotel de lujo en el país africano. Ofreciendo 53 habitaciones, el hotel contará con obras de arte local y su decoración se inspirará en los diseños tradicionales, con tonos neutros que resaltarán las impresionantes vistas que los huéspedes podrán disfrutar desde el hotel. Con diversas iniciativas ambientales como la producción propia de electricidad, energía solar y agua potable por parte del hotel, y sociales como el empleo de miembros de la tribu Maasai local y la colaboración con la ONG Born to Learn con sede en Moshi, Ngorongoro Lodge abogará por ofrecer la experiencia de lujo más sostenible.



### Meliá Trinidad Península (Cuba)





Meliá Trinidad Península será uno de los 4 hoteles que la compañía abrirá en Cuba a lo largo de 2023. Este moderno hotel 5 estrellas, ubicado frente al mar y con espectaculares vistas a las aguas del Caribe y las montañas del Escambray, ofrecerá 401 habitaciones, spa y una gran variedad de opciones gastronómicas, experiencias y actividades para disfrutar en familia o en pareja, además de disponer de amplios espacios para eventos.



Meliá Dürres (Albania)





Meliá Dürres será un extraordinario resort vacacional de cinco estrellas en la playa de Gjiri I Lalzit, con 455 habitaciones y 10 villas, además de una extensa oferta de servicios complementarios. Meliá Hotels International espera marcar con este hotel un antes y un después en la oferta hotelera de la zona ofreciendo la calidad y atributos de Meliá Hotels & Resorts, una de sus marcas más conocidas. El hotel dispondrá de un restaurante a la carta (Casa Nostra), un beach club (Cape Nao) y un rooftop bar (Nine), además de múltiples piscinas, spa, centro de fitness y mucho más.



#### INNSiDE Kuala Lumpur (Malasia)





El INNSiDE Kuala Lumpur se integrará en el proyecto urbanístico Eko Cheras, que aportará un enfoque sostenible a la capital de Malasia. El hotel, rodeado por un área comercial de 4 niveles y 288 tiendas, además de 105 oficinas, permitirá a los huéspedes pasar del trabajo al entretenimiento en tan solo un paso. El hotel ofrecerá 238 habitaciones de diseño contemporáneo distribuidas en 13 pisos y contará con un extraordinario rooftop, perfecto para disfrutar de las mejores vistas de la ciudad.



#### INNSiDE Santa Cruz (Tenerife)





Este nuevo hotel estará emplazado en el antiguo edificio de Galerías Preciados de la capital tinerfeña y se convertirá en el segundo de la marca INNSiDE by Meliá en las islas Canarias, tras el INNSiDE Fuerteventura. Con un diseño muy vanguardista y fiel a los estándares de la marca, ofrecerá 83 habitaciones, un restaurante, una coctelería con acceso desde la calle y un jazz bar con música en directo y espectáculos. En la azotea, con espectaculares vistas, se ubicará un rooftop bar con zona chill out y una piscina acristalada y volada hacia la calle.

