

Travel *for* GOOD

Porque somos hoteleros de corazón,
la hospitalidad es nuestra pasión

Y esta pasión nos mueve a dar respuesta a los
desafíos globales de nuestro mundo, para dejar un
legado positivo en nuestra sociedad y en los destinos

MELIÀ HOTELS
INTERNATIONAL



GOOD for the Planet

El desafío climático nos exige cada vez mayores compromisos. El Acuerdo de París ha marcado la senda para dar una respuesta global a la amenaza del cambio climático y en Meliá Hotels International queremos ser parte activa de la solución.

Por ello, queremos actuar en nuestros hoteles para avanzar en la descarbonización y en un modelo de negocio más responsable con el medioambiente.

En 2024, todo nuestro portfolio* estará certificado en Turismo Sostenible por Ecostars

* Hoteles en propiedad y alquiler

Construcción sostenible

Apostamos por un modelo de diseño bajo en carbono en los proyectos de construcción y reforma hotelera

La ubicación, los materiales, la integración en el entorno, el diseño, las instalaciones o el uso de nuevas tecnologías son elementos que contemplamos desde el inicio para reducir la huella ambiental de nuestros hoteles, a lo largo de todo su ciclo de vida.

Por ello, nuestro compromiso con el medioambiente nos exige que los procesos de diseño, construcción o mantenimiento de nuestros hoteles sean cada vez más eficientes y sostenibles, y aprovechamos los proyectos de reforma para introducir mejoras que nos permitan minimizar nuestra huella y ser más respetuosos con nuestro entorno.



Villa Le Blanc, Gran Meliá
(Menorca, España)

Villa Le Blanc Gran Meliá alcanza en 2024 la neutralidad en carbono, tras haber sido objeto de una reforma integral de instalaciones, incorporando tecnología de vanguardia para reducir las emisiones (alcance 1 y 2) mediante mejora del aislamiento térmico, el uso de energías renovables como la geotérmica y la fotovoltaica, tecnologías para el control del consumo e instalaciones que facilitan la reutilización del agua, entre otras soluciones innovadoras.

Eficiencia energética

Avanzamos en la descarbonización con el objetivo de reducir más de un 70% nuestras emisiones en 2035

Ahora o nunca. Mitigar el cambio climático nos demanda actuar de manera inmediata y urgente. Para nosotros, se traduce en un compromiso vital con la preservación de los destinos turísticos.

Para conseguirlo, apostamos por la innovación tecnológica y por las energías limpias, y desde 2007 contamos con un modelo de gestión ambiental y energético (SAVE) que nos ha permitido reducir significativamente nuestros consumos.

82,6% portfolio* con energía renovable

-19,6% emisiones CO₂ (alcance 1 y 2) vs 2018

*Hoteles en propiedad y alquiler



Paradisus Gran Canaria

Proyecto CO2PERATE

Desde su lanzamiento en 2019, este proyecto tiene como objetivo optimizar el consumo de energía en la climatización. Mediante la integración de inteligencia artificial en los sistemas de refrigeración, logramos ajustar el consumo en función de las necesidades operativas y térmicas diarias.

Road to Net Zero Events

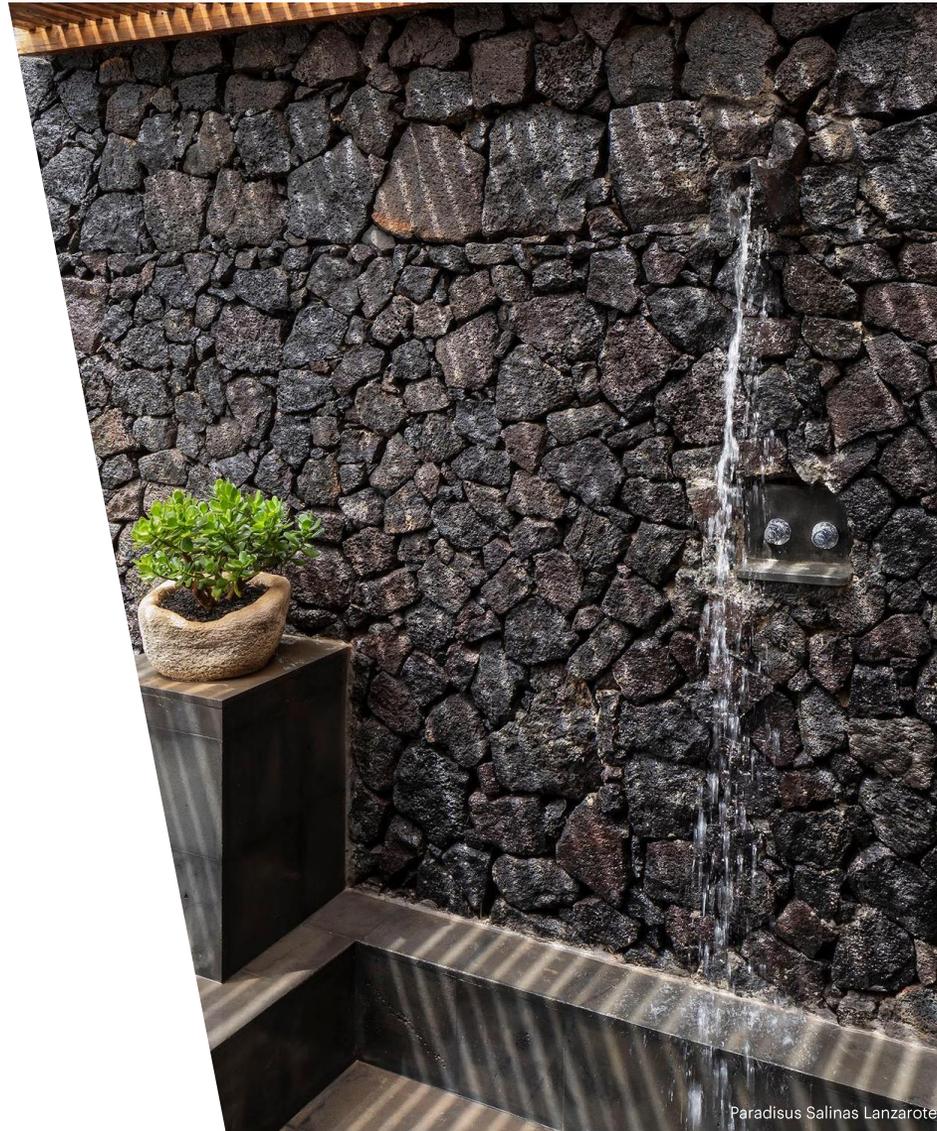
Nuestro programa de eventos sostenibles responde a la creciente demanda de ofrecer eventos neutros en carbono dentro del sector. Esta iniciativa se centra en tres áreas clave: medir con precisión la huella de carbono de nuestros grandes eventos, aplicar estrategias para reducir su huella minimizando el consumo en nuestros hoteles y, por último, compensar las emisiones restantes para lograr la neutralidad de carbono.

Gestión del agua

La gestión responsable del agua emerge como un pilar fundamental para un sector turístico comprometido con la sostenibilidad

El agua es la savia de nuestro planeta. Sin agua, no hay vida. Sin embargo, casi el 40% de la población mundial sufre escasez de agua, una crisis agravada por el cambio climático.

Por ello, hemos reforzado nuestro compromiso por una gestión responsable del agua. Mediante inversiones estratégicas en infraestructuras eficientes e iniciativas para concienciar tanto a los clientes como a nuestros empleados, buscamos minimizar nuestro consumo de agua, con especial énfasis en aquellos destinos donde se sufren épocas de estrés hídrico.



Paradisus Salinas Lanzarote

Proyecto Magnum

El proyecto Magnum es una iniciativa iniciada en 2023 para medir la huella hídrica aplicando tecnología Building Information Modelling (BIM). Así, con la creación de una réplica virtual de tres hoteles, podemos supervisar el comportamiento hídrico de los mismos y mejorar el análisis de datos de forma continua, así como otras variables que permitan mejorar el comportamiento del consumo e identificar anomalías, para actuar con mayor rapidez y conocimiento.

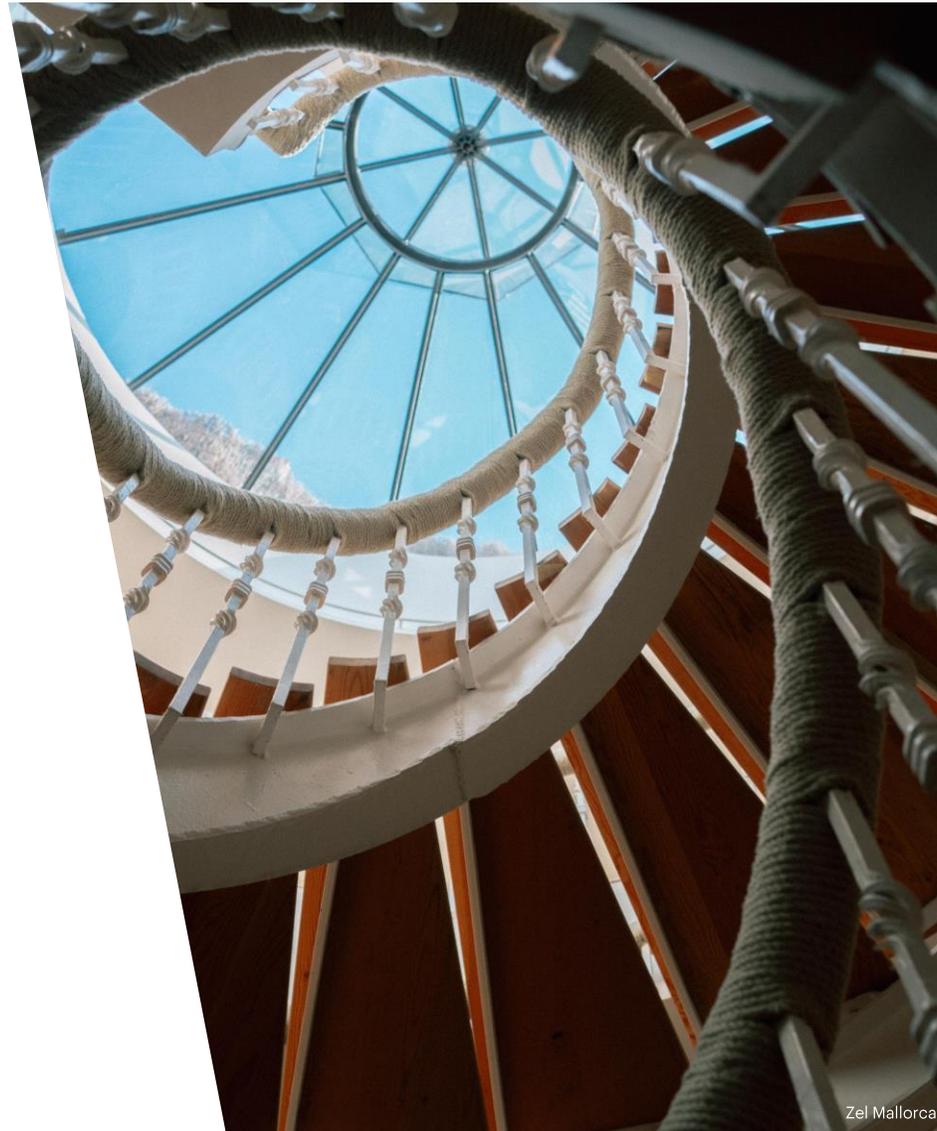
Circularidad

Promovemos acciones para transitar hacia una hotelería circular

El mundo actual exige un cambio drástico en los tradicionales modelos de producción y consumo hacia un modelo circular, que impulse el uso más responsable de los recursos, la reducción de residuos y su reutilización.

En Meliá, abordamos la circularidad como una oportunidad para reforzar nuestro modelo de gestión sostenible a través de diferentes iniciativas, que van desde la eliminación de los plásticos de un solo uso, la reducción del desperdicio alimentario o el reciclaje o valorización de los residuos orgánicos, plásticos, vidrio, cartón o aceite usado.

50,4%
Tasa de Reciclaje



Zel Mallorca

Oportunidades de economía circular en nuestros hoteles

- Recogida de residuos orgánicos para su compostaje
- Recogida de residuos textiles para su reciclaje en nuevas líneas de tejidos
- Recogida de residuos de aceite para utilizar como combustible ecológico
- Donación de alimentos sobrantes de los servicios de buffet y coffee break
- Donación de vidrio desechado para la creación de productos artesanales
- Adquisición de café en grano o cápsulas 100% compostables
- Envases reutilizables Safe Pack para productos de limpieza concentrados
- Dispensadores de agua para sustituir las botellas de un solo uso
- Dispensadores de jabón como alternativa a los envases monodosis
- Sistema de filtrado de aceite para prolongar su ciclo de vida

Biodiversidad

Proteger la biodiversidad es una palanca esencial para garantizar la sostenibilidad y el atractivo de los destinos turísticos

Como hoteleros, líderes en el segmento vacacional, tenemos la máxima responsabilidad de preservar uno de los mayores activos de los destinos, como son sus ecosistemas.

Nuestra gestión preventiva del entorno tiene una visión holística, desde el propio diseño y construcción de nuestros hoteles, la plantación de especies autóctonas, la conservación de la fauna local, la limpieza de los espacios naturales, así como la formación de nuestros equipos o la sensibilización de nuestros clientes.



Welcome to life

Welcome to Life es nuestro programa de protección de especies en peligro de extinción en México y República Dominicana. Este programa involucra tanto a empleados como a huéspedes en la preservación activa de hábitats naturales para la anidación de tortugas marinas en estas regiones, liberando con éxito una media de 20.000 crías de tortugas al año.

GOOD for our People

El futuro de nuestra compañía reside en nuestras personas. Nuestros empleados y empleadas de todo el mundo son el corazón de nuestro negocio y mueven las fuerzas que nos hacen ser una mejor empresa cada día.

Por ello, nos comprometemos a impulsar el talento de nuestros equipos y seguir mejorando su experiencia dentro de nuestra compañía, ofreciendo un entorno laboral basado en la igualdad y la diversidad.

**87% índice de compromiso
de nuestras personas**

Formación y Desarrollo

Ayudamos a nuestras personas a recorrer su propio camino hacia el éxito

A lo largo de los años, hemos consolidado un modelo de gestión del talento que fomenta el desarrollo y las habilidades de liderazgo de nuestros equipos, ofreciendo oportunidades de crecimiento en cualquier lugar del mundo.

Proporcionamos programas de desarrollo adaptados a diferentes perfiles y colectivos, que abarcan el mentoring, el coaching o el desarrollo de habilidades para apoyar el crecimiento continuo de los miembros de nuestro equipo en cada etapa de su carrera.



eMeliá

Dotamos a nuestros equipos de entornos de aprendizaje accesibles y dinámicos a través de eMeliá, nuestra plataforma online de formación. Diseñada para mejorar las habilidades existentes, fomentar nuevas capacidades, optimizar las operaciones o garantizar nuestra ventaja competitiva, además de facilitar una transición fluida a un entorno cada día más digital.

La plataforma cuenta con una amplia gama de cursos sobre gestión hotelera y contenidos especializados creados por expertos de Meliá, incluyendo nuestra Revenue Academy, Luxury Academy o programas sobre upselling y F&B. Además, eMeliá incluye colaboraciones con expertos externos como Thinking Heads, GoodHabitz, The Power MBA, Typsy y Scoolinary, enriqueciendo aún más nuestra oferta formativa.

+30.000 usuarios

+18.600 recursos formativos

Igualdad, diversidad e inclusión

La hospitalidad es nuestra pasión. En nuestra casa, todos son bienvenidos

La diversidad es un activo que ha enriquecido nuestra compañía a lo largo de los años. Juntos sumamos fortalezas diferentes, nos enriquecemos y adaptamos mejor a entornos multiculturales, alimentando nuestra hospitalidad reconocida en todo el mundo.

El compromiso adquirido con nuestros empleados, tal y como se describe en nuestra Política de Diversidad, nos anima a seguir potenciando una mayor presencia de mujeres en posiciones directivas, reducir las desigualdades de género, luchar contra el acoso y la discriminación o a favorecer la inclusión social de las personas más vulnerables.

30,4% mujeres en posiciones directivas



Semana de la Diversidad

Para subrayar la importancia de la diversidad en el lugar de trabajo e infundir orgullo en todos nuestros empleados, celebramos anualmente la Semana de la Diversidad de Meliá. Las actividades abarcan esfuerzos de comunicación y promoción, destacando aspectos como la diversidad generacional, cultural, sexual y de género. También concienciamos sobre la discapacidad y fomentamos la inclusión dentro de nuestra cultura empresarial.

Entorno saludable y seguro

Queremos afianzar la integración del bienestar en la propuesta de valor al empleado

Los conocimientos adquiridos durante el Covid-19 han reforzado nuestro compromiso con la seguridad, la salud y el bienestar tanto de nuestros clientes como de nuestros empleados en todo el mundo.

Como resultado, hemos certificado nuestro Programa de Entorno Laboral Saludable de acuerdo con las directrices de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Esta certificación reconoce nuestros esfuerzos por promover la salud, mejorar los entornos de trabajo e impartir formación sobre hábitos de vida saludables, entre otras iniciativas.



Promover una mejor higiene postural

Un estudio conjunto realizado en las Islas Baleares entre Mutua Universal y Meliá ha demostrado las ventajas de implantar sistemas de camas elevadas en los hoteles, que pueden disminuir en un 30% la carga lumbar de las camareras de piso. Esta colaboración ha facilitado la integración de diversas mejoras ergonómicas para el bienestar de las camareras de pisos, entre las que se incluyen habitaciones rediseñadas con mobiliario reducido, más ligeras y ergonómicas, así como mejores materiales y prácticas de trabajo para promover una mejor higiene postural.

GOOD for the Community

Queremos hacer de nuestros hoteles auténticos generadores de impacto positivo en las comunidades en las que estamos presentes, porque creemos que un modelo de hotelería responsable es aquel que promueve oportunidades de crecimiento económico o social, contribuye a erradicar las desigualdades y favorece el bienestar y el progreso de las comunidades.

Nuestro compromiso se extiende a ser una fuente de empleo digno en los países en desarrollo en los que operamos, donde reside el 65% de nuestra plantilla.

**30.000 personas empleadas
en países en vías de desarrollo**



Empleabilidad de colectivos vulnerables

En nuestra compañía, avanzamos para ofrecer entornos de trabajo no discriminatorios y diversos

Colaboramos con diversas organizaciones sociales para fomentar la empleabilidad de colectivos en riesgo de exclusión social, abriendo oportunidades de acceso al mercado laboral a jóvenes con talento y motivación.

También impulsamos el modelo de “formación dual” como motor de competitividad para combatir el desempleo y el fracaso académico, facilitando el aprendizaje de los estudiantes a través de una experiencia real de trabajo en nuestros hoteles.



Fundación ONCE

Estamos orgullosos de colaborar con la Fundación ONCE en España para promover la formación y el empleo directo de personas con discapacidad en nuestros hoteles. Gracias a esta alianza, también unimos fuerzas con el Foro Inserta Responsable, compartiendo buenas prácticas, herramientas y experiencias.

Filantropía

Queremos ser un aliado cercano para las comunidades locales

Como compañía de carácter familiar, el compromiso y la responsabilidad social han formado parte de nuestra identidad y nos han llevado siempre a reforzar nuestros vínculos y relaciones con la sociedad.

Junto a nuestros aliados, impulsamos iniciativas de impacto social, sensibilización y acciones de voluntariado, además de ofrecer nuestros hoteles para diferentes causas sociales.



Tanzania

Nuestros hoteles en Tanzania trabajan estrechamente con la comunidad local en proyectos de escolarización e iniciativas sociales, como la ONG Born to Learn, que proporciona educación a mujeres y menores sin recursos, o el proyecto Sanaa, una iniciativa que empodera a las personas con discapacidad mediante la creación de piezas de arte únicas hechas a mano con materiales reciclados.

México

Nos enorgullece destacar los esfuerzos de nuestros equipos en México, dedicados a mejorar la calidad de vida de los niños más vulnerables y sus familias. A través de colaboraciones con 7 entidades sociales distintas, ofrecemos apoyo y grupos de voluntarios para atender sus necesidades. Nuestras iniciativas proporcionan entornos enriquecedores para el aprendizaje, la inculcación de valores y el fomento de espacios para el entretenimiento de los más pequeños. En el último año, nuestros esfuerzos han repercutido positivamente en la vida de más de 650 niños.

Derechos Humanos

Avanzar en la gestión responsable es apostar con firmeza por la protección de los derechos humanos

Como empresa turística, establecemos relaciones de confianza mutua y duradera con todos nuestros grupos de interés y, por ello, hacemos de la defensa de los derechos humanos una máxima en nuestro negocio, integrada en todo el cuerpo normativo de la compañía, y adoptamos medidas para mitigar los riesgos de vulneración.

Además, desde 2018, incentivamos su defensa y protección en nuestra cadena de suministro para avanzar juntos hacia una sociedad más justa.



Meliá Serengeti Lodge, The Meliá Collection

Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Desde 2008, nos hemos comprometido firmemente con los diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que abarcan los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Además, nos adherimos a otros marcos reconocidos internacionalmente, como los Principios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo o la llamada Modern Slavery Act aplicable en el Reino Unido. Para garantizar la protección de los derechos humanos, realizamos periódicamente un autodiagnóstico en nuestros hoteles, midiendo nuestra adhesión a estos principios y el riesgo potencial en este ámbito.

Governance for GOOD

Desde que en 1996 nos convertimos en una empresa cotizada, avanzar en un modelo de gobierno sólido y transparente ha sido uno de nuestros mayores retos, porque creemos que una empresa bien gobernada da un verdadero rigor a lo que hacemos.

Nuestro objetivo es dar una respuesta firme, ética, coherente y transparente a las expectativas de nuestros grupos de interés, ante una sociedad cada vez más demandante con las empresas y bajo un entorno regulatorio cada vez más exigente.

Gobernanza

Ética, integridad y responsabilidad son la esencia de nuestra gobernanza

Como compañía de origen familiar, tenemos una visión y compromiso a largo plazo con nuestro proyecto empresarial, sustentada en nuestros valores corporativos y nuestro Código Ético, que hemos reforzado con la creación de una sólida estructura de gestión y cuerpo normativo, bajo los principios de transparencia y las mejores prácticas de gobierno corporativo.

En nuestro modelo de gobernanza, hemos integrado criterios ESG como palanca para mejorar nuestra gestión empresarial y subraya nuestro compromiso de satisfacer las necesidades y expectativas de todos nuestros grupos de interés.

92,6% Cumplimiento de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de la CNMV española



INNSiDE Amsterdam

Comité de Sostenibilidad

En 2020, creamos el Comité de Sostenibilidad como órgano interno dedicado a avanzar en la integración de criterios ESG en el modelo de negocio. Su principal cometido es promover iniciativas que aseguren la generación de valor económico y social frente a los retos a los que hoy nos enfrentamos como compañía global.

Suministro responsable

Avanzamos en la gestión ética en nuestra cadena de suministro, junto a proveedores que comparten nuestros valores y compromisos

El modelo de hotelería responsable que perseguimos pasa por su integración en todos los eslabones de la cadena de valor. Por ello, ninguna de las acciones que adoptamos para transitar hacia una economía baja en carbono sería posible si no involucramos a nuestros proveedores y partners en nuestros compromisos.

Seleccionamos a nuestros proveedores no solo en base a criterios técnicos, de calidad y económicos, sino también sostenibles. Además, buscamos la complicidad y alianzas con nuestros proveedores para fortalecer un compromiso compartido por la sostenibilidad.



Palacio de los Duques, Gran Meliá

Código Ético del Proveedor

Al entablar una relación comercial, nuestros proveedores deben aceptar nuestro Código Ético del Proveedor, basado en nuestra adhesión a la Declaración Universal de Derechos Humanos, los Principios del Global Compact, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Convención de los Derechos del Niño.

Aceptación de nuestro Código Ético del Proveedor:

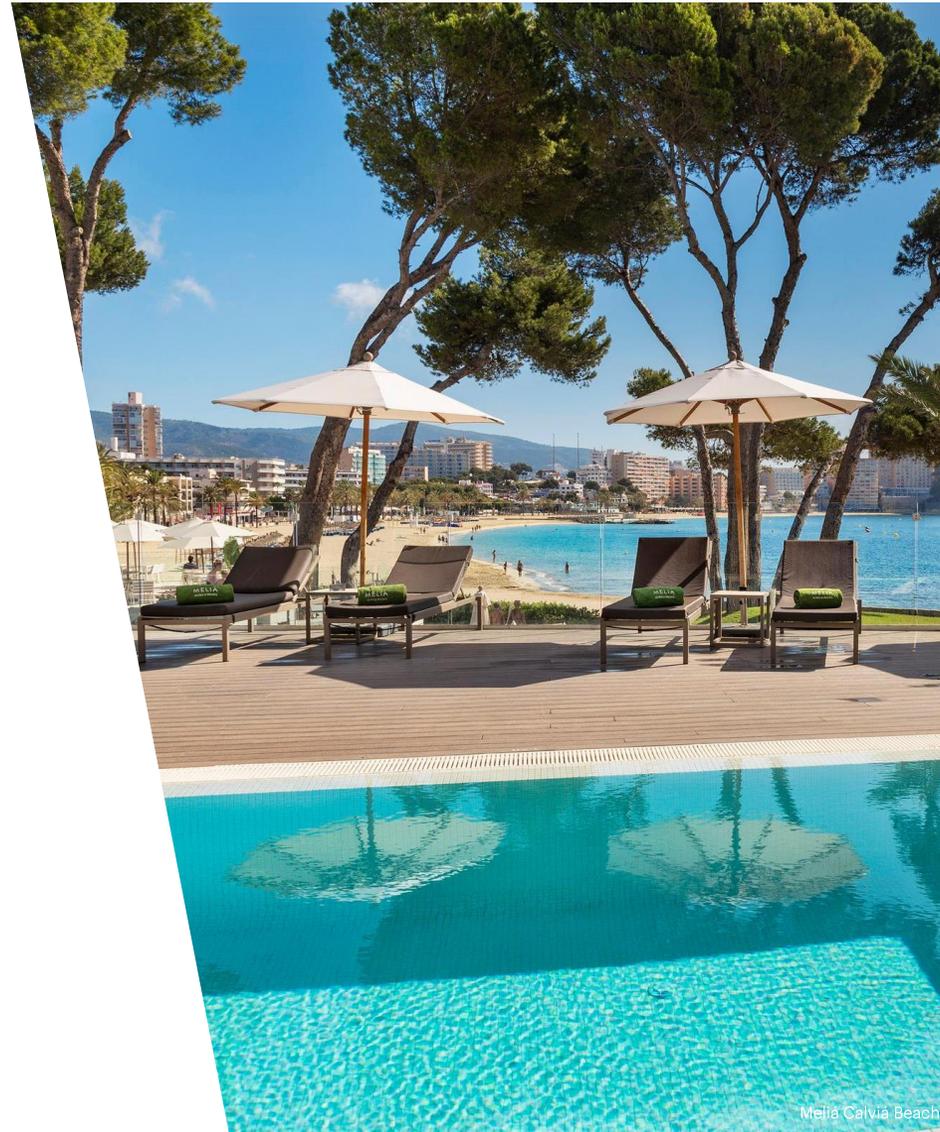
2.493 proveedores

Asuntos públicos

Entendemos la colaboración público-privada como la llave para la reconstrucción de nuestro sector

Gracias a nuestra posición de liderazgo, queremos contribuir con nuestra capacidad de interlocución e influencia a impulsar la transición hacia un modelo de hotelería más responsable en los destinos en los que operamos.

Creemos que la cooperación con el sector público es necesaria para rediseñar la industria turística en clave sostenible tras la grave crisis del Covid-19, así como para mejorar la competitividad de los destinos turísticos. Por ello, participamos activamente en entidades e instituciones de diversos ámbitos para fortalecer nuestros compromisos públicos.



Meliá Calviá Beach

Reconversión de Magaluf

Meliá ha impulsado desde 2012 un ambicioso proyecto para la reconversión de un destino maduro en Mallorca con criterios de sostenibilidad. El proyecto recibió entonces el apoyo del gobierno local mediante la declaración de 'Interés autonómico' y ha sido, desde entonces, uno de los mejores ejemplos de colaboración público-privada para la transformación de destinos maduros en España, apostando por la creación de un modelo turístico más sostenible y de calidad.

Travel *for*
GOOD

MELIÃ HOTELS
INTERNATIONAL

GRAN MELIÃ
HOTELS & RESORTS

The MELIÃ
COLLECTION

ME
BY MELIÃ


PARADISUS
BY MELIÃ

MELIÃ
HOTELS & RESORTS

zel

INNSIDE
BY MELIÃ

SOL
BY MELIÃ

AFFILIATED
BY MELIÃ

MELIÃ
REWARDS

MELIÃ
pro